

Análisis de [PeopleMatters](#) sobre el mercado laboral este 1 de Mayo

El número de parados de más de 55 años ha crecido un 125,8% en los últimos diez años

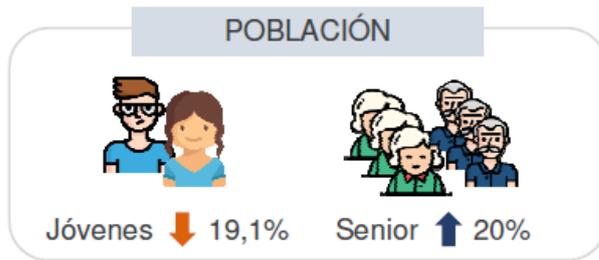
- Este nuevo 1 de Mayo encuentra un mercado laboral que envejece muy deprisa y para el que ni políticos ni empresas tienen aún una visión completa de cómo gestionar el talento sénior.
- Esto es lo que ha ocurrido en España en la última década según el análisis de **PeopleMatters**:
 - el número de parados de más de 55 años ha crecido un **125,8%** comparando los últimos trimestres de 2018 y 2008. El aumento es del **206%** con datos del segundo trimestre de 2018 (511.7 mil parados) y 2008 (166.8 mil parados).
 - **Somos más productivos**: hacemos más actividad económica con un **6,3%** menos de trabajadores que en 2008.
 - La **incorporación de la mujer al mercado de trabajo** se **consolida** con un **7,5%** más de actividad que en 2008.

Madrid, 27 de abril de 2019.- [PeopleMatters](#), consultora especializada en Gestión de Personas, ha analizado la transformación que ha experimentado el mercado de trabajo en la última década para llegar a este 1 de Mayo con el reto que les plantea a las empresas y la Administración pública la gestión de una fuerza trabajadora muy distinta: más mayor, más femenina, más productiva pero también más delicada.

La cifra más demoledora es la de parados mayores de 55 años que ha experimentado un aumento del 125,8% si se comparan los últimos trimestres de 2008 y 2018 y del 206% si se utilizan datos del segundo trimestre. A falta de los primeros datos de 2019 que saldrán en unos días, lo cierto es que la tendencia seguirá siendo la misma para la próxima década, lo que requiere una revisión urgente de las políticas gubernamentales y empresariales para gestionar el talento, la salud y la jubilación de los mayores.

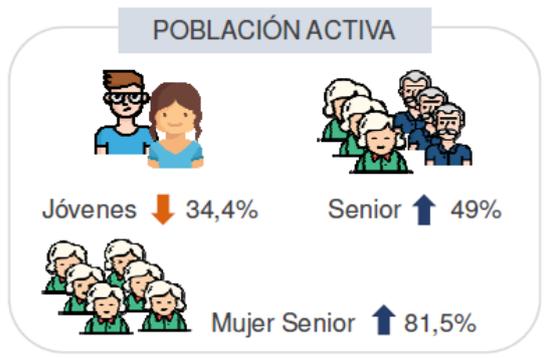
La población envejece:

- La población española envejece: el grupo de personas de más de 55 años ha crecido un 20% en la última década en España, mientras que el de jóvenes de 16 a 29 años ha sufrido un cambio similar en sentido inverso y ha caído un 19,1% desde 2008. El alargamiento de la esperanza de vida y el descenso de la tasa de natalidad que se inició a finales de los años 70 explican esta realidad.



- Esta tendencia se mantendrá y se prevé que el grupo de mayores de 55 años habrá crecido otro 20,5% para 2028 y el número de jóvenes descenderá un 15,3% en esa fecha, lo que a su vez afectará al perfil demográfico de las empresas españolas.

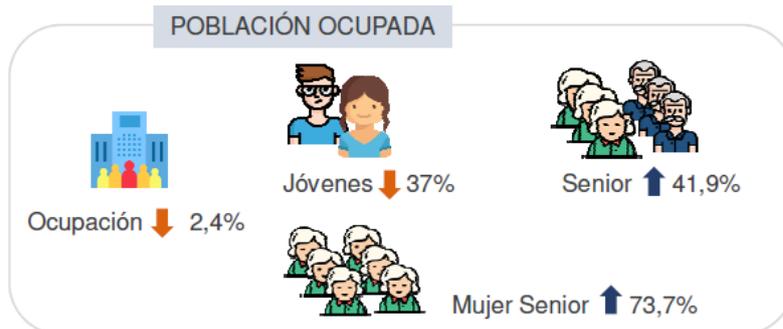
Más sénior y mujeres en la población activa:



- Las tendencias de evolución de la población se trasladan al grupo de los demandantes de empleo, donde los sénior aumentan un 49%, un 81,5% en el caso de las mujeres.

La población ocupada también envejece y se feminiza:

- Las personas de más de 55 años suponen un 41,9% (el 73,7% entre las mujeres) mientras que los jóvenes que trabajan descienden un 37% en porcentaje.



Proyección para 2029:

- La proyección se mantiene para la próxima década en la que veremos cómo habrá un 16% menos de jóvenes y un 20,9% más de mayores de 55 entre la población activa.
- Los retos que plantea esta evolución son muy claros:
 - Los españoles vamos a **trabajar cada vez más hasta edades más avanzadas.**
 - El actual **sistema de pensiones será difícilmente sostenible.**
 - Muchos españoles van a tener que **retrasar su edad de jubilación forzosamente.**

- **Nuevos retos en la Gestión de los equipos:** la necesidad de gestionar equipos más *senior* va a suponer una revolución en el ámbito de los Recursos Humanos.



La respuesta de la sociedad ante este reto debe ser inmediata, a través de: *“Al ritmo que se producen estos cambios demográficos en España, el actual sistema de pensiones no será sostenible y tendrá que ser más restrictivo en prestaciones. Las pensiones se irán reduciendo por lo que muchos españoles van a tener que retrasar su edad de jubilación forzosamente, al no disponer de los medios económicos suficientes para retirarse del mercado laboral. A la vez, se reducirán las expectativas de salida temprana del mercado laboral a través de prejubilaciones”*, explica **Alfonso Jiménez**.

Y añade que: *“necesitamos reflexionar sobre nuestro mercado de trabajo desde otra perspectiva. Los partidos políticos tienden a analizar el envejecimiento de la población desde un punto de vista puramente económico y, aunque es un análisis necesario, tenemos que ir mucho más allá y admitir que esta nueva realidad requiere soluciones también nuevas con modelos que, tanto desde la Administración como desde la propia empresa, apoyen la gestión de los mayores de 55 años como talento y una parte esencial de nuestro tejido productivo”*.

Sobre PeopleMatters

PeopleMatters es una firma de servicios profesionales de consultoría de gestión de personas, líder en *Employer Branding* y comunicación en España. Otras líneas de servicio incluyen la Estrategia de Capital Humano, Transformación Cultural, Gestión del Talento, Organización, Retribución y Recompensa, y Diversidad y Bienestar Corporativo.

La compañía ha creado y desarrolla el programa *Recruiting Erasmus* para la atención de talento en las empresas. Además, realiza formación y profesionalización avanzada y diversos estudios y *benchmarking*.

Para más información, visita: www.peplematters.com

Información de prensa de PeopleMatters

Soledad Gamerman

PeopleMatters. Tel. 917810680

soledad.gamerman@peplematters.com